

中共广东省委保密委员会办公室 广东省国家保密局 文件

粤密办〔2024〕14号

关于开展广东省保密宣传教育 IP 形象征集 评选活动的通知

各地级以上市委保密委员会办公室（保密局），省委各部委、省直各单位、省各人民团体、中直驻粤各单位保密委员会（保密领导小组）：

为认真贯彻落实中央和省委保密委员会关于加强保密文化建设的部署安排，深入开展广东省保密文化品牌创建活动，持续创新保密宣传教育方式，丰富传播载体，结合新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》宣传贯彻工作，决定在我省组织开展保密宣传教育 IP 形象征集评选活动。现就有关事项通知如下。



一、征集内容

广东省保密宣传教育 IP 形象。

二、征集要求

1. 报送作品应坚持正确的政治方向和价值导向，充分体现保密文化和广东地区特色，彰显时代特征，寓意贴切、含义明确；符合大众审美，具有直观的整体美感，创意性强、辨识度高，具备亲和力。

2. 报送作品需具有实用性和可衍生性，适合在电视、网络媒体、平面媒体、文创产品、印刷品、视频动画等各类载体中深化设计、推广运用。任何与创作者有关的信息不应在设计稿件中出现。

3. 报送作品可以是一个或者一组，尽量包含正面、侧面、背面等不同角度效果图，作品需同时提供 JPG（或 JPEG）格式、PNG 格式效果图，并附上 PSD 格式或 AI 格式源文件（电子稿分辨率不低于 600dpi 像素/英寸）。

三、征集说明

1. 征集作品将用于社会宣传，适宜公开宣传和传播使用，不得涉及国家秘密、工作秘密和部门单位内部敏感信息。

2. 报送作品须保证首创性和原创性，不得侵犯任何第三方知识产权或其他权利，一经发现存在版权纠纷，主办方有权取消该作品参选资格，同时保留对可能产生的损害进行

追偿的权利。

3. 活动主办方对征集作品拥有使用、修改、发布、汇编及二次创作等权利。主办方出于非营利目的，有权在电视、网络媒体、平面媒体、文创产品、印刷品、视频动画等各类载体免费运用征集作品。

4. 如征集作品被选为活动主办方最终采用作品，入选者有义务根据有关评审意见，修改完善设计稿，并根据要求提供完整、详细的设计方案。

5. 报送作品须由所在单位统一报送，每个作品只能由一个地区或部门牵头报送，不得重复报送。如投稿作品为合作作品，需由全体合作作者作为参选者共同提交。

6. 报送作品的单位和个人，均视为已确认并遵守本征集活动的各项规则要求。

四、活动组织

请各地区各部门指定专人负责征集活动的统一报送、联系等事宜，各地级以上市须报送不少于1部作品。报送作品以电子版形式于2024年6月10日前统一发送至互联网邮箱bmj_xj@gd.gov.cn，电子版内容文件为报送作品、作品介绍（见附件1）、作品登记汇总表（见附件2，盖章扫描版和可编辑版）、授权承诺书（见附件3，签字扫描版）。

本次活动分别设立一、二、三等奖若干，省委保密办（省保密局）将组建评审小组进行评审，对获奖作品颁发奖

励证书，对在征集活动中表现突出的单位给予通报表扬。省委保密办（省保密局）将选择部分优秀作品通过一定形式在全省进行集中展示，并向全省保密系统推介使用。

联系人：朱高洁，联系电话：020—87197942

- 附件：1. 广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动报送作品介绍
2. 广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动报送作品登记汇总表
3. 广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动报送作品授权承诺书



附件 1

广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动 报送作品介绍

| | |
|---------------------------------|-------|
| 作品名称： | |
| 作者姓名： | 作者单位： |
| 作者联系方式： | |
| 作品阐述： 描述作品构思和主题，以及形式上的创意和亮点。 | |

附件 2

广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动 报送作品登记汇总表

报送单位（加盖公章）：

合计： 部

| 序号 | 作品名称 | 作者姓名 | 作者单位 |
|----|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

联系人：

联系电话：

附件 3

广东省保密宣传教育 IP 形象征集评选活动 报送作品授权承诺书

我单位（本人）确认对报送的广东省保密宣传教育 IP 形象作品拥有完整的著作权，作品不涉及侵犯他人的著作权、名誉权、隐私权，不涉及国家秘密和部门（单位）内部敏感信息及其他一切违反法律、法规的内容。如因投稿作品给活动主办方造成任何纠纷，均由我单位（本人）负责处理，并承担全部法律责任。同意活动主办方对投稿作品拥有使用、修改、摄制、发布、汇编以及二次创作等权利，同意主办方出于非营利目的，在电视、网络媒体、平面媒体、文创产品、印刷品、视频动画等各类载体免费使用报送作品。

单位名称（加盖公章）：

签 字：

联系电话：

年 月 日

